

11. PIELIKUMS

KOPRADES SEMINĀRA METODIKA. AINAVU IDEJU TALKA

Pētījumā tika izmantota Ainavu idejuTalkas metodoloģija. Tā ir no koprades semināru metodes *idejuTalka* atvasināta metodoloģija. *idejuTalka* ir Latvijā 2009. gadā radīta un vairāk nekā 190 pasākumos attīstīta koprades metodoloģija ar mērķi iesaistīt plašu dalībnieku loku un risinātu kādu intelektuālu jautājumu vai kopīgu izaicinājumu.

Metode

Ainavu idejuTalku veido trīs savstarpēji papildinoši posmi. Pirmajā posmā dalībnieki kartē un atlasa piecas "labākās vietas" savā apkaimē. Dalībnieki ne tikai kartē, bet arī sniedz paskaidrojumu, kāpēc šīs vietas tika atlasītas. Kartēšana norisinās sešās tematiskās grupās: (1) fiziskā un psiholoģiskā labsajūta; (2) ekonomiskā vērtība; (3) daba un vides kvalitāte; (4) sociāls vajadzības; (5) kultūras vērtība un (6) identitāte. Otrajā posmā dalībnieki pēc līdzīgas metodoloģijas kā pirmajā posmā kartē "sliktākās vietas" savā apkaimē. Trešajā posmā katrs dalībnieks rada un prezentē vienu ainavu uzlabojumu, kuru īstenojot būtiski tiktu uzlabota gan viņa paša, gan visas apkaimes iedzīvotāju dzīves kvalitāte. Posma nobeigumā katrs dalībnieks balso par trim labākajiem radītajiem ainavu uzlabojumiem. Tā tiek izveidots vērtīgāko ainavas uzlabojumu tops. Šis tops kalpo kā būtisks materiāls ainavas uzdevumu noteikšanai.

Priekšrocības

Ainavu idejuTalkai ir vairāk priekšrocības salīdzinot ar citām metodēm, piemēram intervijām vai fokusa grupām. Pirmkārt, tā sevī paredz nepastarpinātu apkaimes kopienas (un nevis individu) līdzdalību ainavu uzdevumu noteikšanā. Otrkārt, tā īsā laikā spēj kolecionēt ne tikai iedzīvotāju vērtējumus un attieksmes, bet arī konkrētus priekšlikumus, kā uzlabot ainavu tā, lai paaugstinātu iedzīvotāju dzīves kvalitāti. Treškārt, process ir veidots tā, lai apkaimes kopiena sajostos kā ainavas uzdevumu līdzveidotāja.

Ierobežojumi

- Maksimālais dalībnieku skaits līdz 50, minimālais dalībnieku skaits – 12.
- Pasākuma ilgums no 150 līdz 180 minūtēm.
- Lai neradītu dalībniekos vilšanās sajūtu un neuzticību, pasākuma organizatoriem jābūt iespējai iedzīvotāju radīto saturu izmantot plānošanas dokumentu tapšanā, kā arī organizatoriskajai kapacitātei sniegt par to dalībniekiem atgriezenisko saiti.

Dalībnieku atlase

Dalībnieku atlasīti būtu jābalsta uz subsidiaritātes principu un pēc iespējas vairāk būtu jāsadarbojas un jāiesaista vietējas nevalstiskās organizācijas. Tas nodrošinātu, ka ainavas uzdevumu noteikšanā būtu iesaistītas tās iedzīvotāju grupas, kuras ir šo ainavu un ainavu telpu lietotājas.

Tālākie soli pēc ainavu idejuTalkas

- Materiāli būtu jānodod ekspertiem, lai tie veiktu kvalitatīvu analīzi;
- Dalībniekiem būtu jānosūta ekspertu sagatavotais analītiskais ainavu idejuTalkas apkopojums;
- Uz šā materiālā bāzes var sagatavot aptaujas anketu, lai aptaujātu plašāku iedzīvotāju loku. Var izmantot karšu aptaujas rīkus;
- Šo materiālu var apkopot grafiskā materiālā un izlikt lielveikalos, lai iepazīstinātu citus apkaimes iedzīvotājus ar radīto materiālu. Papildus tam var aicināt cilvēkus iesniegt savas idejas ar speciāli izveidotu kartiņu palīdzību.