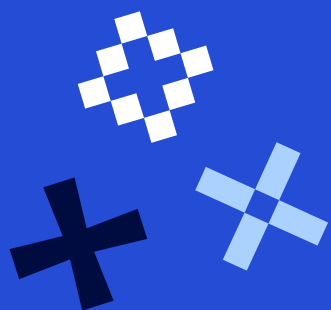


RVPA «Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra»

2024. gada 13. septembrī



Atbalsta programmas jaunuzņēmumiem un inovācijām



Jaunuzņēmumu
ekosistēmas
atbalsta
programma -
līdzfinansējums
ekosistēmai veltītu
aktivitāšu
īstenošanai



Jaunuzņēmumu
akceleratoru
un inkubatoru
atbalsta
programma -
līdzfinansējums
akceleratoru un
inkubatoru
darbībai



Jaunuzņēmumu
mājas atbalsta
programma -
līdzfinansējums
Startup mājas
darbības
veicināšanai Rīgā



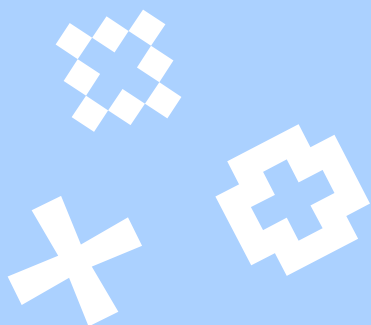
Augsti kvalificētu
speciālistu
relokācijas
programma –
augsti apmaksātu
darba vietu
radīšanas
programma, kas
piesaista talantus no
ārvalstīm



Diasporas
relokācijas atbalsta
programma –
darba vietu
radīšanas
programma, kas
piesaista latviešu
diasporu no
ārvalstīm darbam
Rīgā

Investīciju programmu apguve un rezultāti

Nosaukums	Budžets	Izlietots uz 12.09.2024	Rezultāti
Rīgas jaunuzņēmumu ekosistēmas atbalsta programmas			
2023	124 500 €	124 500 €	Pieteicās 8 dalībnieki kopā piesakot 14 aktivitātes (finansējuma pieprasījums 170 000Euro), atbalstu saņēma 10 aktivitātēm 6 dalībnieki
2024	199 500 €	199 500 €	Pieteicās 19 dalībnieki kopā piesakot 27 aktivitātes (finansējuma pieprasījums 263 000Euro), atbalstu saņēma 18 aktivitātēm 12 dalībnieki
Rīgas jaunuzņēmumu akceleratoru un inkubatoru atbalsta programma			
2023	155 200 €	155 200 €	6 pieteikumi, atbalstīti 4, nodrošinot akcelerācijas vai inkubācijas pakalpojumus vairāk kā 30 jaunuzņēmumiem
2024	160 000 €	16 000 €	8 pieteikumi, atbalstīti 4, nav iesniegtas atskaites par pakalpojumiem, jo programma vēl turpinās
Jaunuzņēmumu mājas atbalsta programma			
2024	75000 €*	0 €	Konkursā tika saņemti 3 pieteikumi un izvēlēts 1 operators programmas realizācijai nākamā 36 mēnešu laikā. Šajā laika periodā ar dažādām aktivitātēm -- mentoringa programma, ik mēneša biedru tikšanās, sadarbības pasākumi ar citām jaunuzņēmumu ekosistēmas organizācijām un līdzfinansējumu nomas maksas segšanai kopumā tiks atbalstīti vismaz 40 jaunuzņēmumi.



Rīga – nākotnes talantu centrs

**Working in Riga
platforma**

**Atbalsta
mehānismi**

**International
house Riga**

Vienas pieturas aģentūras izveide



Work in Riga platforma	Active users	Sessions
Periods 01.01.2024. - 09.09.2024.	4229	6053
https://www.liveriga.com/en/work-in-riga/available-jobs	2511	3019
https://www.liveriga.com/en/12213-work-in-riga	1789	2022
https://www.liveriga.com/en/work-in-riga	1118	1371



2024. GADA REZULTĀTS

■ Pieteikumi ■ Atbalstu saņēmuši

SKAITS

5

5

**Augsti kvalificētu
speciālistu relokācijas
atbalsta programma**



2024. GADA REZULTĀTS

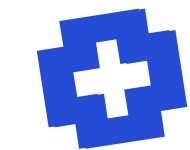
■ Pieteikumi ■ Atbalstu saņēmuši

17

9

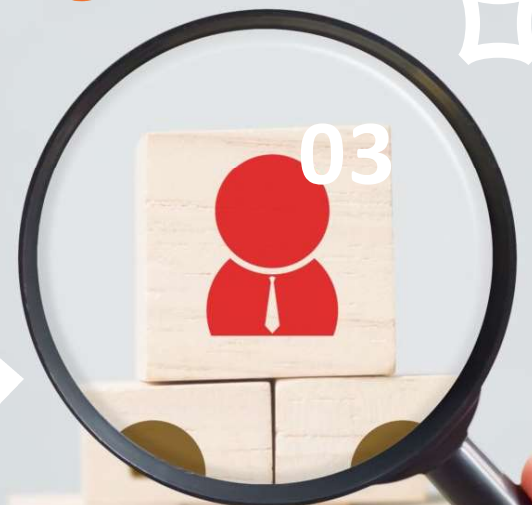
**Diasporas relokācijas
atbalsta programma**

**Vienas pieturas
aģentūras izveide
augsti kvalificētu
ārvalstu talantu
piesaistei**



Ekonomikas ministrija

PROCESĀ





INTER- NATIONAL HOUSE COPEN- HAGEN



IDEJA AIZGŪTA NO CITU VALSTU PIEREDZES



Tūrisma pārvalde

**Tūristu plūsmas
atgriešanās
pirmspandēmijas
apmēros**

**Masu tūrisma
veicināšanas
aktivitātes**

**Darījumu tūrisma
atbalsta
aktivitātes**

2024. gada tūrisma statistika

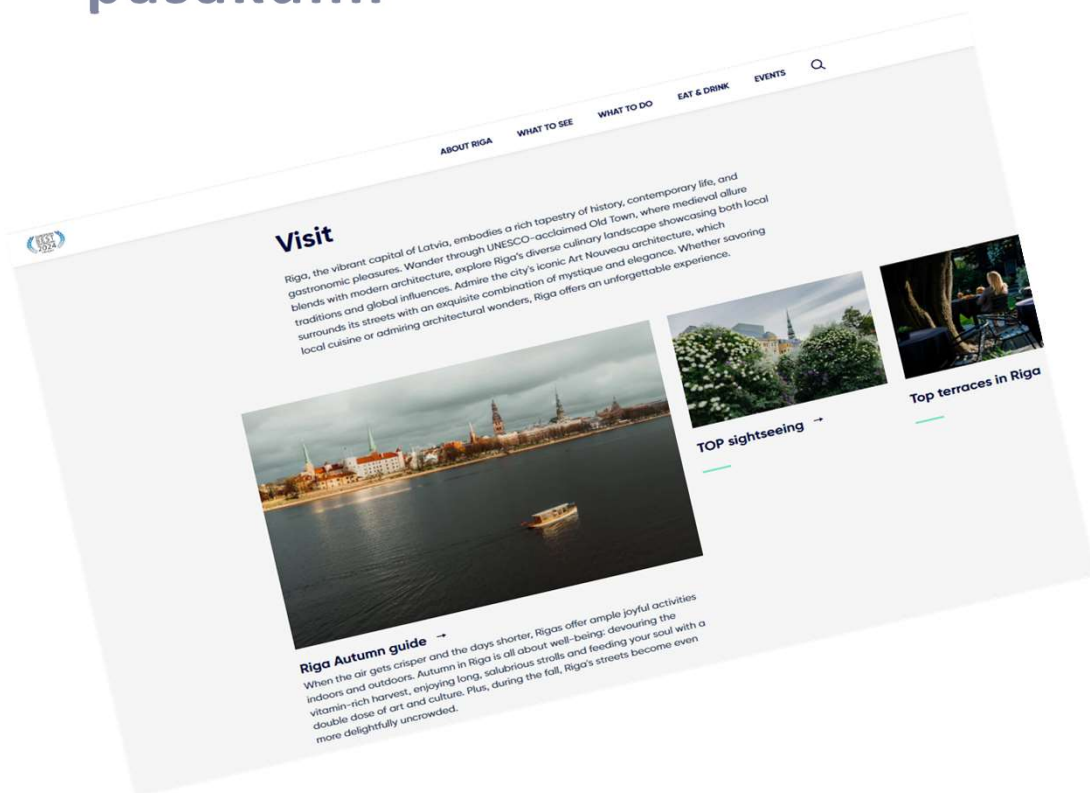


Pirmais pusgads

481 861 ārvalstu tūristi
650 729 viesu nakts

Galvenie tūrisma tirgi - Vācija, Lietuva,
Igaunija, Somija, Lielbritānija, ASV un
Polija.

Masu tūrisma veicināšanas pasākumi



Rīgas tūrisma ceļvežu izstrāde

- sezonālie ceļveži
- tematiskie ceļveži

Tūrisma informatīvo materiālu sagatavošana:

- tematiskie info materiāli un kartes
- pasākumu kalendārs

Mediju vizītes:

- 45 vizītes
- 11 valstis

Tūroperatoru iepazīšanās vizītes:

- 83 kompāniju pārstāvji
- 14 valstis

Kruīza kuģu operatoru vizīte

- 10 kompāniju pārstāvji

Eiropas labākie ceļojumu galamērķi 2024

Forbes USA

Wanderlust UK

Elle žurnāls

Forbes

6. Riga, Latvia

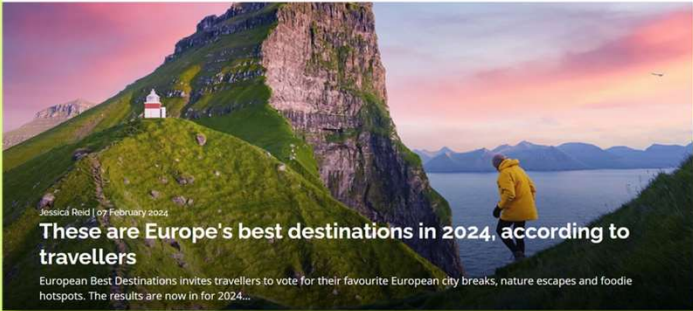


Riga, Latvia, European Best Destinations 2024 E&O

Riga is the perfect destination for a city break on a human scale, with events throughout the year, shopping, gastronomy, nature, art nouveau architecture. A travellers' favourite destination for the Baltics and the favourite for young travellers aged 18-25 who want to discover Europe with the best quality-price ratio.

Wanderlust
Taking The Road Less Travelled

Destinations Interests Events Magazine Shop



Jessica Reid | 07 February 2024

These are Europe's best destinations in 2024, according to travellers

European Best Destinations invites travellers to vote for their favourite European city breaks, nature escapes and foodie hotspots. The results are now in for 2024...

ELLE MODE BEAUTE SOCIÉTÉ CULTURE PEOPLE ELLE À TABLE ELLE DÉCO ASTRO >>

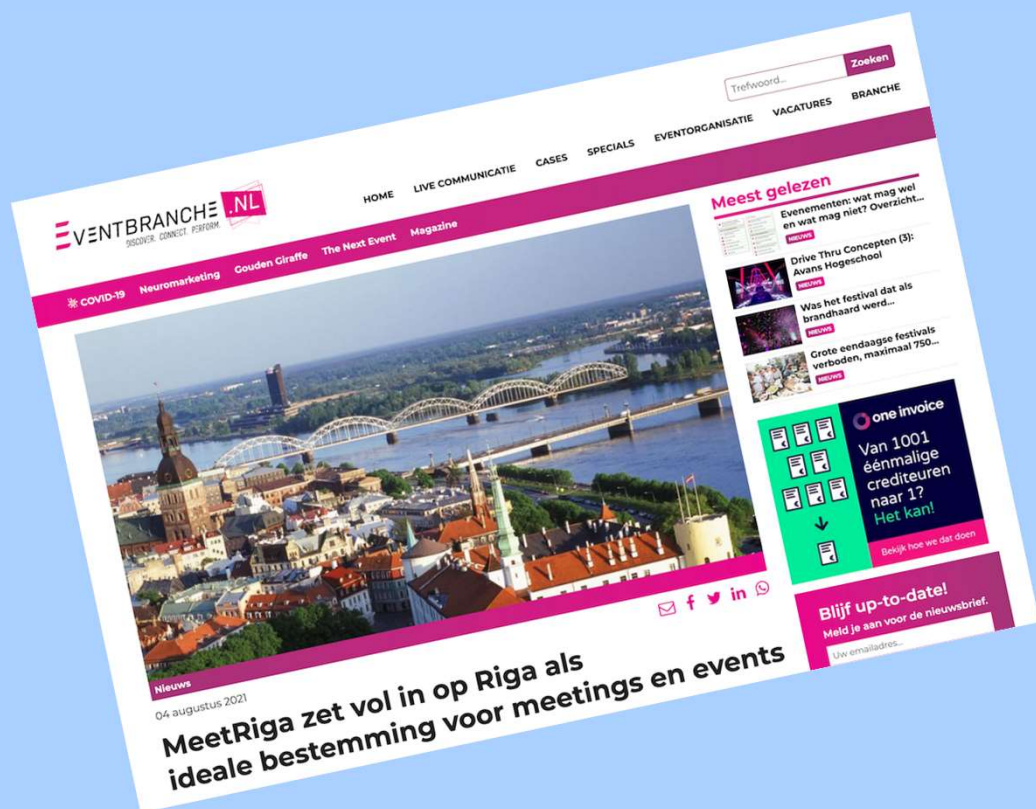
Facebook Twitter Pinterest

VOICI LA LISTE COMPLÈTE DES 20 MEILLEURES DESTINATIONS EN EUROPE EN 2024 :

À DÉCOUVRIR DANS CETTE GALERIE :

- 6. RIGA EN LETTONIE
- 7. MADÈRE AU PORTUGAL
- 8. FLORENCE EN ITALIE
- 9. LONDRES AU ROYAUME-UNI
- 10. REYKJAVIK EN ISLANDE

Darījumu tūrisma veicināšana



www.MeetRiga.com mājas lapas uzturēšana un informācijas atjaunošana:

- 151 partneri

Darījumu tūrisma kompāniju iepazīšanās vizītes:

- 111 kompāniju pārstāvji
- 9 valstis

Darījumu pasākumu līdzfinansēšanas programma:

- 48 pieteikumi

Tiešās pārdošanas un reklāmas pasākumi:

- dalība specializētajās darījumu tūrisma izstādēs un kontaktbiržās
- reklāmas LinkedIn sociālo mediju vietnē



RITA starptautiskā mārketinga aktivitātes 2023/2024

Rīgas investīciju un tūrisma aģentūras
Mārketinga nodaļa

2023. gadā paveiktais skaitļos



realizēto kampaņu skaits - 6



sociālos medijos sasniegtā auditorija ~20 000 000



digitālā reklāma (meta, google) ~41 611 173



Baltijas medijos sasniegtā auditorija ~ 9698271



publikāciju skaits kopā ar tūrisma pārvaldi - 110



ārvalstu mediju vizītes, influenceru vizītes kopā ar tūrisma pārvaldi -22



vasaras kampaņā sasniegtā auditorija ~ 25 000 000



ziemas kampaņa, europien best destination tops ~ 300 000 000



Sociālo tīklu izaugsme 2022 vs 2023

+9% facebook

Facebook sekotāju skaits 2023. gadā ir 50k , pieaugums par 9% salīdzinot ar sekotāju skaitu 2022. gadā.

Kopējais sekotāju skaits 50388 .

Kopējā sasniegtā auditorija 2023 gadā ir 1 1132 52.

+56% linkedin

LinkedIn sekotāju pieaugums ir par 56% palielinājies no 2022 gada. Šobrīd sekotāju skaits 5 585 sekotāji. Šī gada laikā pieaugums ir 3136 sekotāji. Organiskais pieaugums ikdienā ir 18% salīdzinot ar iepriekšējo dienu. Kopējais impresiju skaits 2023 gadā ir no organic search 825 688, maksas saturs 274 989 impresiju.

+24% instagram

IG sekotāju skaits 2023.gada oktobris – 26,8 k, pieaugums par 24% salīdzinot ar 2022.gadu.

Kopējais sekotāju skaits 26 864 sekotāji.



Rīga meklētājprogrammās - google, meta, mājas lapa 2023

+29%

mājas lapa

WEB lapas kopējais apmeklējuma pieaugums ir 29%, salīdzinot ar 2022. gadu.

GB 34% pieaugums

DE 79% pieaugums

FI 111% pieaugums

LT 189% pieaugums

EE 115% pieaugums

2 758 275

meta

2 758 275 – unikālo Meta kontu (cilvēki būtībā)

20 491 214 – reklāmu impresijas kopā

19 600 000

google

kopējās reklāmu impresijas



2024. gadā paveiktais skaitļos līdz 31.08.



realizēto kampaņu skaits - 8



Facebook un Instagram: sasniegtā auditorija, kopā: ~17 000 000



Kopējais sekotāju skaita pieaugums IG: + 10 105



mājas lapas sasniegtā auditorija, sesiju skaits - 790813



sasniegtā auditorija Polijas tirgus kampaņā - 658505



ārvalstu mediju vizītes, influenceru vizītes - 21



vasaras kampaņā sasniegtā auditorija ~ 3 400 000

2024. gadā paveiktais skaitļos līdz 31.08.

+134%

mājas lapa

Latvija 56.66%
Lietuva 53.47%
Vācija 70.51%
Igaunija 46.06%
Apvienotā Karaliste 54.49%
Somija 58.81%
Zviedrija 54.63%
Norvēģija 57.67%
ASV 70.63%
Šveice 51.97%
Dānija 68.95%
Polija 84.49%

104 %

LinkedIn
Business Riga

Kopumā iegūti 1255 jauni lapas
sekotāji (no 1201 līdz 2456),
veidojot 104% pieaugumu.

Marts bijis visaktīvākais mēnesis
šogad.

Mēnesī vidēji sasniedzam ap 20K
plašu auditoriju.

47%

LinkedIn
Live Riga

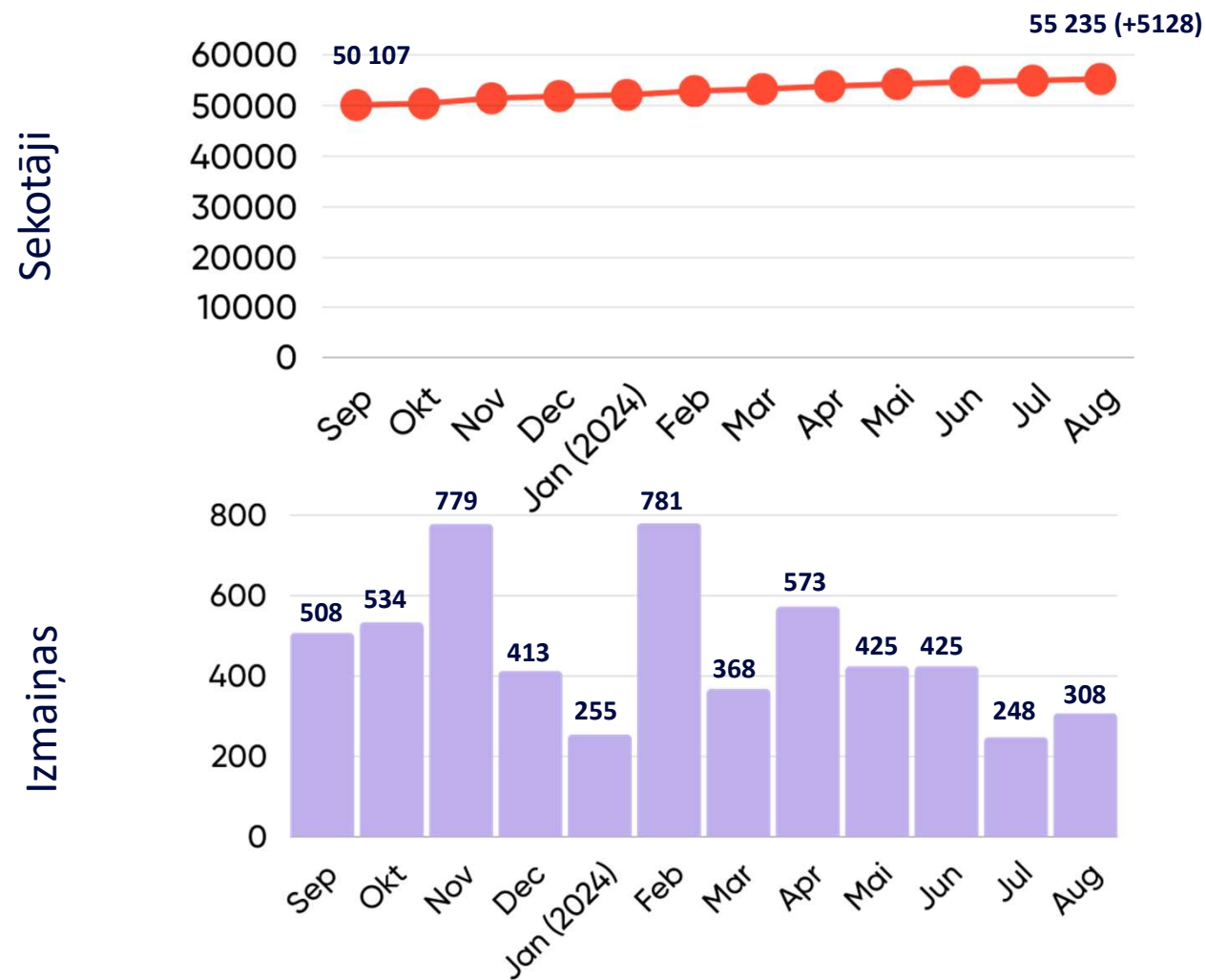
Kopumā iegūti 2 214 jauni lapas
sekotāji (no 4672 līdz 6886
sekotājiem), veidojot 47%
pieaugumu.

Janvāris ierindojas kā labākais
mēnesis ar vislielāko sekotāju
pieaugumu - 615. Maijā
vērojama vislielākā satura
iesaiste.

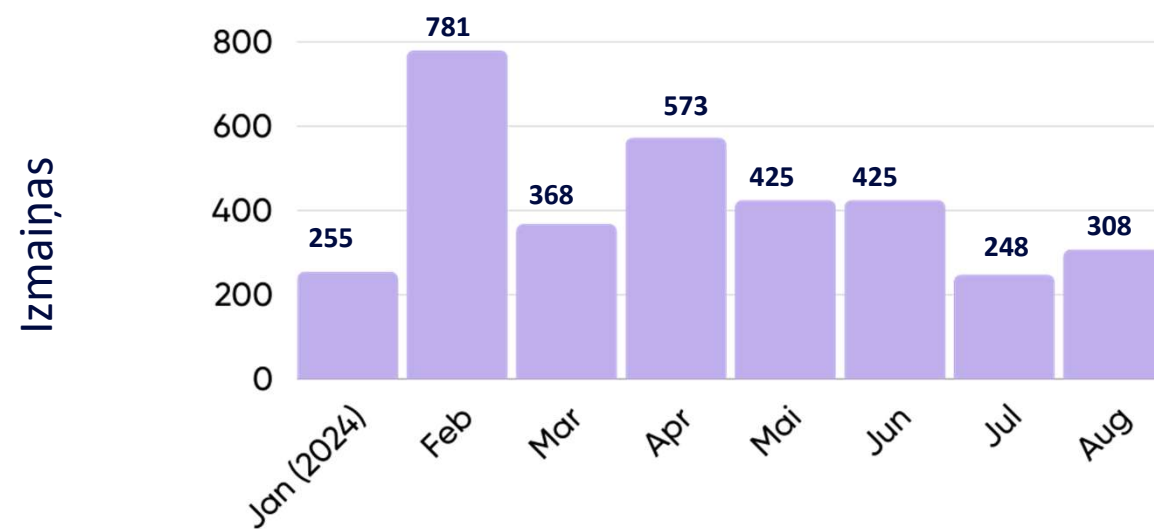
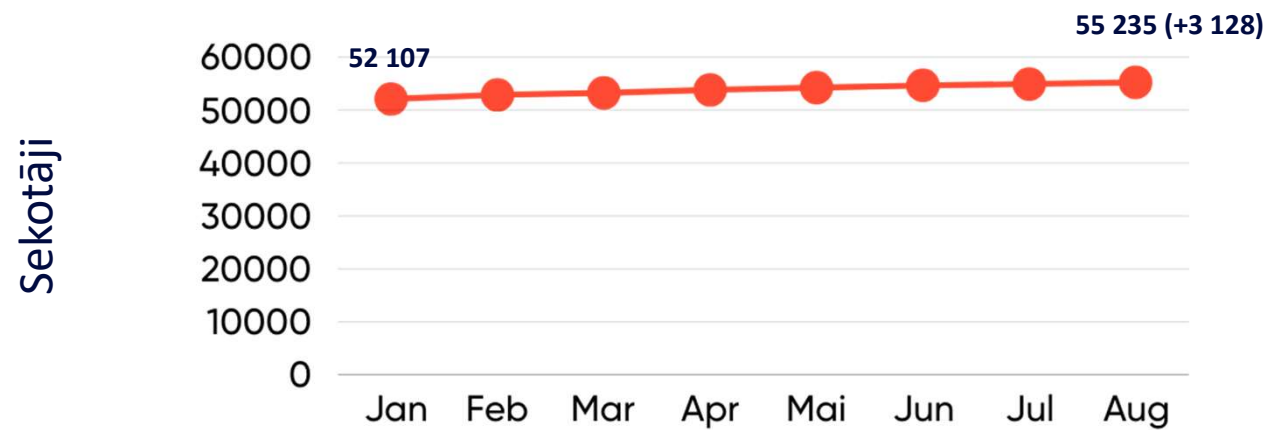
Mēnesī sasniedzam vidēji 40K
plašu auditoriju.



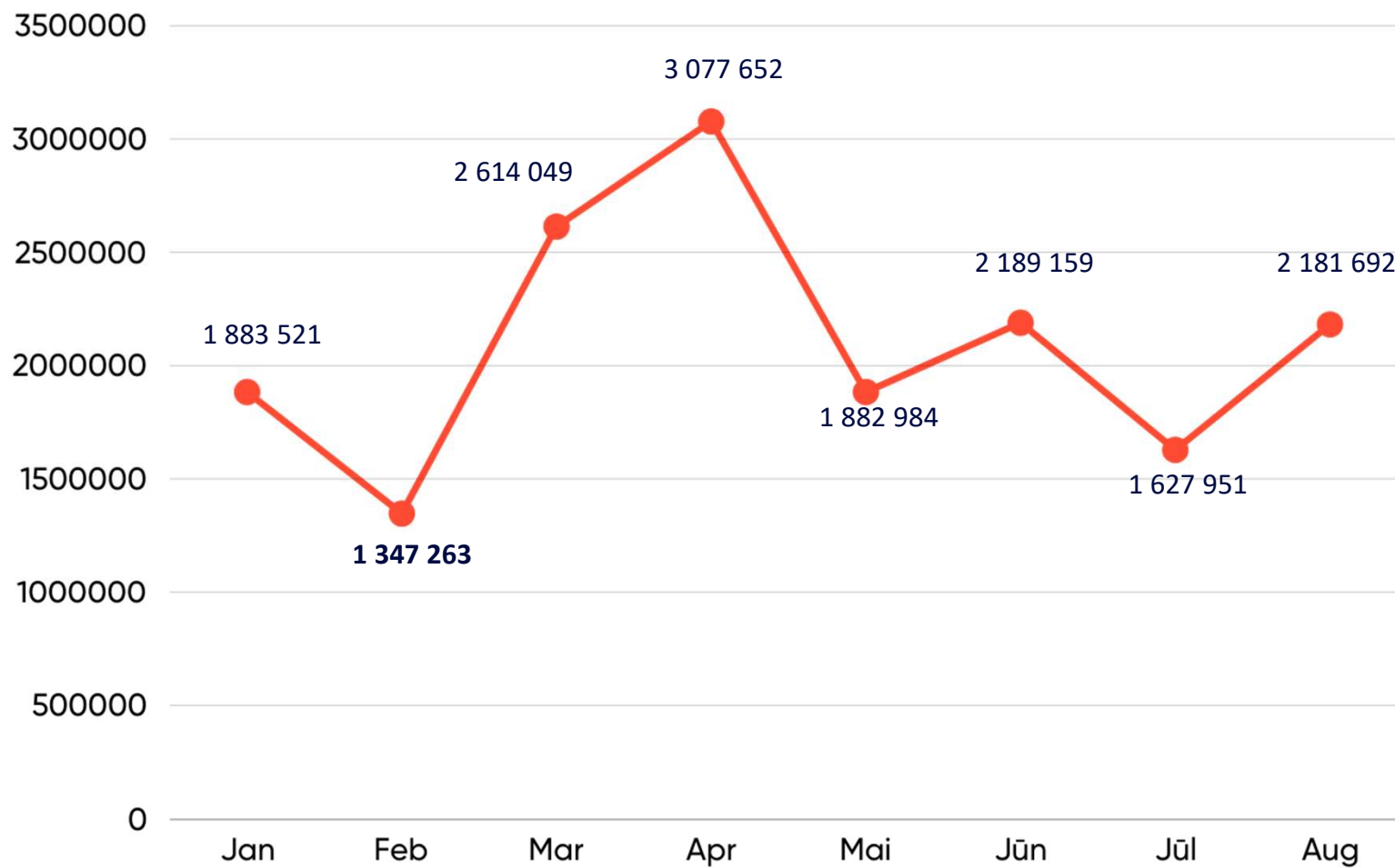
FACEBOOK: Sekotāju skaits



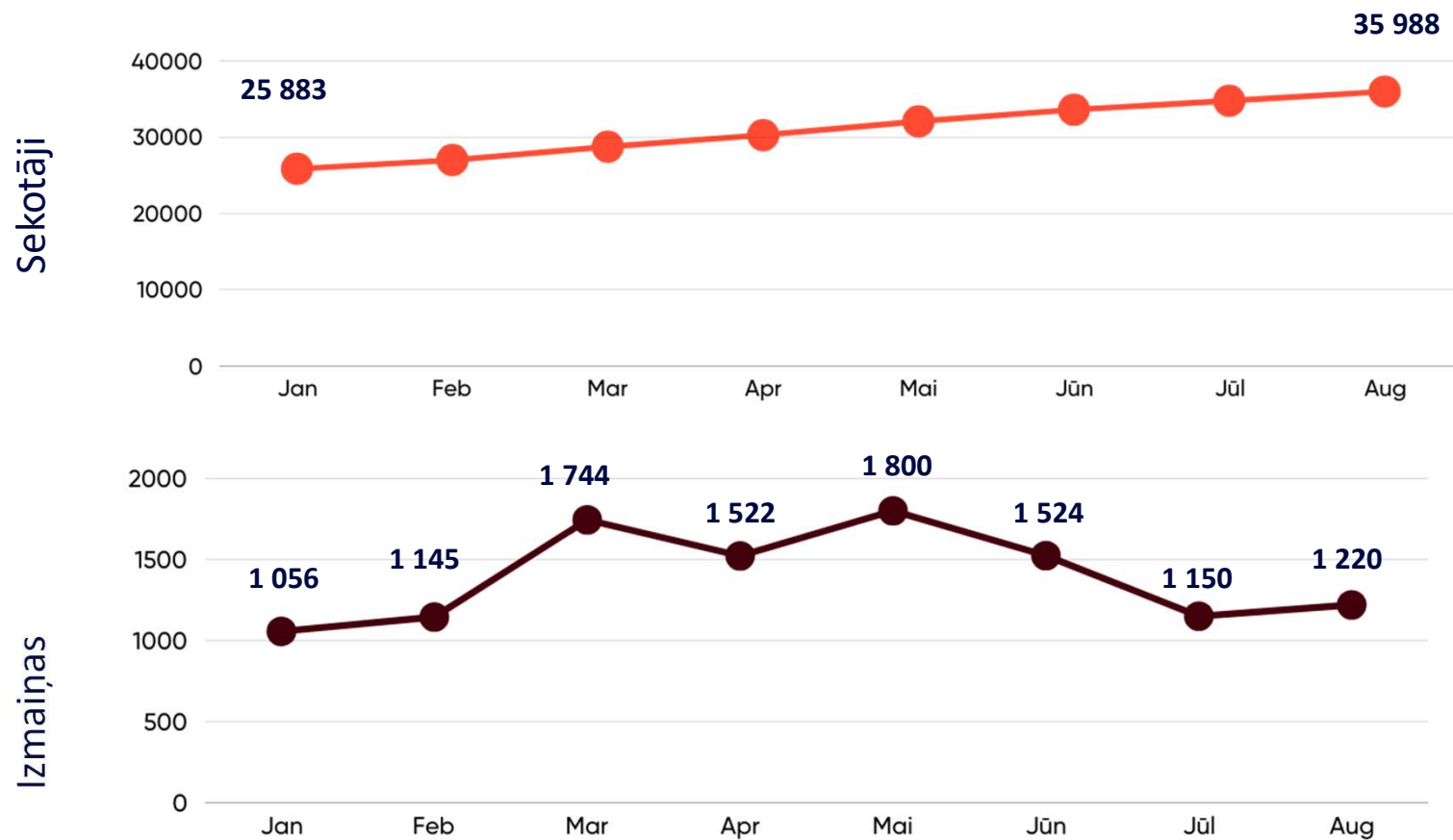
FACEBOOK: Sekotāju skaits



Facebook un Instagram: sasniegtā auditorija, kopā 2024 gadā: ~17 000 000



Sekotāju skaits: Instagram



*Kopējais sekotāju skaita pieaugums 2024. gadā (1.01.- 31.08.): + 10 105

Work In Riga reklāmas kampaņa



Riga –
move
for work

stay for
the balance

Join the job market
of Northern Europe

WORK IN RIGA REKLĀMAS KAMPAŅA 2023

Rezultāti - kopējās impresijas:

- Google: 11 432 295
- Meta: 2 599 818

Komunikācijas kanāli:

- Meta
- Google



WORK IN RIGA 2024 dati

Kopējais apmeklējuma skaits – 5233

Darba sludinājuma sadaļa – 4008

TOP5 valstis:

Latvija – 2065

Apvienotā Karaliste – 251

Polija – 140

Igaunija – 134

Indija - 116



