

Apstiprināta
ar Rīgas domes 08.07.2008.
lēmumu Nr.3916

Rīgas pilsētas kultūras stratēģija 2008.–2025.gadam

Rīga 2008

Terminu definīcijas

Kultūra – šī jēdziena visplašākajā nozīmē ir visu to īpašo garīgo, materiālo, intelektuālo un emocionālo īpašību kopums, kas piemīt kādai sabiedrībai vai sociālai grupai, un līdzās mākslai un literatūrai ietver sevī arī dzīves un līdzāspastāvēšanas veidus, vērtību sistēmas, tradīcijas un uzskatus.

Radošums – iedzimta un izkopta indivīda īpašība/spēja radīt oriģinālas un jaunas nozīmes un tēlus. Radošā darbība palīdz atklāt jaunas iespējas un formas labākiem kopā dzīvošanas un darbības modeļiem, piemēroties jauniem apstākļiem un pārveidot esamību ar radošās iztēles un iniciatīvas palīdzību. Radošums attiecināms ne tikai uz jaunu mākslas priekšmetu vai stilu radīšanu, bet uz problēmu risināšanu jebkurā iespējamā jomā.

Radošā ekonomika – jaunā, uz nemateriāliem resursiem – zināšanām, radošām idejām un inovācijām – balstīta ekonomika.

Radošās industrijas – aktivitātes, kuru izcelsme balstās indivīda radošajā darbībā, prasmēs un talantā un kurām, radot un izmantojot intelektuālo īpašumu, ir potenciāls veidot produktus ar augstu pievienoto vērtību. Tās aptver arhitektūru, reklāmu, mākslas un kultūras industrijas, dizainu (ieskaitot modi, grafisko dizainu un lietišķo mākslu), filmu, datorspēļu un interaktīvās programmatūras, mūziku, jaunus medijus, izdevējdarbību, radio un televīziju.

Kultūras preces un pakalpojumi – tādas preces un pakalpojumi, kuri tapuši kultūras aktivitāšu procesā un kuriem piemīt kāda no turpmāk minētajām pazīmēm:

- to radīšanai ir nepieciešama mākslinieciska, rūpnieciska vai amatnieciska jaunrade;
- papildus to iespējamajai komerciālajai vērtībai tiem piemīt arī simboliska nozīme, kas tiem piešķir kultūras vērtību;
- tie rada vai var radīt intelektuālo īpašumu neatkarīgi no tā, vai saskaņā ar pastāvošo intelektuālā īpašuma likumdošanu tiem ir vai nav noteikta aizsardzība.

Kultūras industrijas – industrijas, kas ražo iepriekš definētās kultūras preces un pakalpojumus.

Kultūras tūrisms – nozīmē ceļošanu, kuras galvenais mērķis ir saistīts ar kultūrvides, tai skaitā – ainavu, vizuālās un skatuves/izpildītājmākslas, kā arī īpašu (vietējā) dzīves stila, vērtību, tradīciju, pasākumu pieredzēšanu, kā arī ar citiem radošiem un starpkultūru apmaiņas procesiem. Kultūras tūrismam ir pozitīva ekonomiskā un sociālā ietekme, tas veido un nostiprina identitāti, palīdz veidot valsts un lokālās kopienas tēlu un saglabāt kultūras un vēsturisko mantojumu. Tas veicina harmoniju un sapratni starp cilvēkiem un tautām.

1. Ievads

Kopš laika, kad tika izstrādāta Rīgas kultūrpolitikas koncepcija, Latvija ir kļuvusi Eiropas Savienības dalībvalsts, 2005.gadā apstiprināta jauna Rīgas ilgtermiņa attīstības stratēģija, 2006.gadā Ministru kabinets ir apstiprinājis valsts kultūrpolitikas vadlīnijas 2006.–2015.gadam. Šie notikumi, kā arī kultūras procesa un infrastruktūras, pilsētas teritorijas, sabiedrības vērtību sistēmas attīstība un citi aspekti nosaka jaunu pilsētas kultūrpolitikas dokumentu, kā arī konkrētas rīcības programmas veidošanas nepieciešamību.

Šobrīd spēkā esošā Rīgas kultūrpolitikas koncepcija (apstiprināta ar Rīgas domes 05.05.1998. lēmumu Nr.5967) nav ilgtermiņa stratēģija vai paplašināts, ar Rīgas ilgtermiņa attīstības stratēģiju un valsts kultūrpolitikas vadlīnijām saskaņots rīcības plāns.

Jauna Rīgas pilsētas kultūras stratēģija ir izstrādāta, lai maksimāli plaši apzinātu esošo situāciju un progresīvi reaģētu uz pozitīvajiem un negatīvajiem faktoriem kultūras jomā, noteiktu Rīgas pilsētas kultūrpolitiku ilgtermiņā, veidotu jaunu izpratni par kultūras nozīmi pilsētas pārvaldībā un sabiedrības attīstībā, pamatotu kultūras vietu un lomu pilsētas kopējā politikā, kā arī uzsvētu pilsētas kultūras vērtību, informētu sabiedrību par pašvaldības mērķiem un uzdevumiem kultūras atbalstam un attīstībai, jo Rīgas pilsētas pašvaldības uzdevums ir profesionāli kalpot pilsētas iedzīvotājiem – rīdziniekiem, veicinot viņu personīgo izaugsmi un dzīves kvalitātes uzlabošanu.

Lai izstrādātu dokumentu „Rīgas pilsētas kultūras stratēģija 2008.–2025.gadam”, no 2006.gada rudens līdz 2007.gada vasarai tika diskutēts dažādās darba grupās, veiktas aptaujas, sekots līdzi un pieņemti darbībai Rīgas attīstības stratēģiskie dokumenti un valsts kultūrpolitikas dokumenti. Minētajā laikposmā notika vairākas diskusijas, kurās tika spriests par dažādiem kultūras jomas aspektiem Rīgā:

- 1) Rīgas pilsētas kultūras stratēģija – pamattēmu, uzdevumu izklāsts.
- 2) Rīgas pilsētas kultūras institūcijas un attīstības perspektīvas:
 - kultūras pieejamība visiem rīdziniekiem;
 - sabalansēta kultūras izplatība visā galvaspilsētā, ne tikai ierobežotā skaitā īpašu vietu;
 - Rīgas pilsētas sabiedrisko vietu potenciāla apzināšana un maksimizēšana;
 - atbalsts un ieguldījums struktūrās (institūcijas, industrijas, organizācijas), kas nodrošina kultūras un mākslas procesus, absorbē un vairo Rīgas pilsētas radošo potenciālu.
- 3) Kultūras procesu finansējums Rīgā. Finansēšanas modeļu pilnveidošana:
 - investīciju un jauna radošā potenciāla (t.sk. cilvēkresursu) piesaiste Rīgas pilsētas kultūras institūcijām;
 - maksimāls ekonomiskais ieguvums no Latvijas galvaspilsētā koncentrētajām kultūras industrijām un radošā potenciāla;

- elastīgs kultūras finansējuma modelis, kas atbilst Rīgas pilsētas mainīgajai demogrāfijai, spēj reaģēt uz pilsētas attīstību un ir saskaņots ar Rīgas pilsētas kopējā budžeta sadaļām;

- Eiropas Savienības struktūrfondu izmantošana kultūras procesa finansēšanā;
- publiskā un privātā sektora sadarbība.

4) Svētki Rīgā, Rīgas pilsētas svētki:

- svarīgāko kultūras notikumu loma pilsētas dzīvē un pēdējā laika attīstības tendences;

- gadskārtējie pasākumi Rīgā;
- festivālu loma pilsētas dzīvē un pēdējā laika attīstības tendences.

5) Rīgas pilsētas tēla veidošana – Rīga kā starptautisks kultūras centrs un kultūrtūrisma galamērķis.

Diskusiju laikā gūtās atziņas un izteiktie priekšlikumi ir izmantoti, izveidojot dokumentu „Rīgas pilsētas kultūras stratēģija 2008.–2025.gadam”, tāpat šajā dokumentā iestrādāti uzdevumi no Rīgas pilsētas pašvaldības dokumenta „Rīgas ilgtermiņa attīstības stratēģija līdz 2025.gadam” (apstiprināts ar Rīgas domes 15.11.2005. lēmumu Nr.584), Latvijas valsts kultūrpolitikas dokumentiem, Latvijas kultūrzinātnieku atziņas, kā arī Eiropas Savienības pieņemtie dokumenti kultūras jomā.

Lai pilnvērtīgi izstrādātu Rīgas pilsētas kultūras stratēģiju 2008.–2025.gadam, tika ņemtas vērā atziņas no Rīgas attīstības programmas 2006.–2012.gadam (apstiprināta ar Rīgas domes 15.11.2005. lēmumu Nr.584), kurā noteiktas Rīgas pilsētas SVID (stiprās puses, vājās vietas, iespējas, draudi) pa nozarēm, tai skaitā:

„2.11. Kultūrvēsturiskais mantojums, kultūra

Stiprās puses

1. Bagāts un unikāls kultūrvēsturiskais mantojums – Rīgas pilsētas vēsturiskais centrs, tostarp Rīgas viduslaiku daļa un jūgendstila apbūve, vēsturiskā koka apbūve, Mežaparks un citas pilsētā pievilcīgās vietas.

2. Liela daļa sabiedrības ir ieinteresēta kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanā.

Vājās vietas

1. Daļai kultūrvēsturisko celtnu ir slikts tehniskais stāvoklis, tās atrodas avārijas stāvoklī.

2. Pašreiz noteiktās aizsargājamās teritorijas ir plašas un aizsargājamo pieminekļu skaits liels; tas nozīmē, ka to uzturēšana ir sarežģīta un dārga. Pašreiz esošā sistēma neveicina aizsargājamo objektu un teritoriju efektīvu saglabāšanu.

3. Pašreiz trūkst izpratnes sabiedrībā un ievirzītas sabiedriskās domas par kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanas nepieciešamību.

4. Pašreiz gan valsts, gan pašvaldības līmenī trūkst instrumentu kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanai.

Iespējas

1. Kultūrvēsturiskais mantojums var nodrošināt pievienotās vērtības veidošanos tūrisma un citās tautsaimniecības nozarēs, kā arī padarīt atraktīvāku pilsētas teritoriju iedzīvotājiem un viesiem.

2. Atjaunot kultūrvēsturisko mantojumu, kas dotu īpašuma vērtības pieaugumu.

Draudi

1. Valsts politika kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanā un apsaimniekošanā un dabas teritoriju izmantošana (nav instrumentu, nav finansiālu resursu, nav mehānismu interešu radīšanai). Nodokļu atvieglojumu sistēmas trūkums arhitektoniski vērtīgāko celtnu sakārtošanai un rekonstrukcijai var novest pie šo ēku zuduma.”

2. Kultūras loma un nozīme Rīgas pilsētas pārvaldībā

Kultūras jomas darbība pilsētā ir daļa no kopējās pilsētas attīstības stratēģijas, daļa no pilsētas tēla, kultūra ir neatņemama pilsētas misijas un vīzijas daļa. Veidojot pilsētas kultūras stratēģiju, jāatbild uz daudziem jautājumiem – kā kultūra ietekmē pilsētas attīstību un valsts attīstību kopumā (ņemot vērā, ka Rīga ir valsts galvaspilsēta), kādu ietekmi uz kultūru atstāj pilsētas attīstība valsts attīstības kontekstā, kas ir un kā saistās populārā un augstā kultūra, kā definēt publisko un privāto partnerību kultūrā, kādas savstarpējās ietekmes šeit ir Rīgas pilsētas attīstībā.

Rīgas pilsētai var piedēvēt reģionālā kultūras centra funkciju, kas izpaužas gan nacionālā, gan starptautiskā mērogā. Rīgā atrodas nozīmīgas kultūras institūcijas (Nacionālā opera, Latvijas Nacionālais teātris un citi), norisinās daudzi kultūras pasākumi, kuru nozīme vērtējama ne tikai pilsētas, bet arī valstiskā mērogā. Kultūras industrijai ir nozīmīga loma pilsētas starptautiskās konkurētspējas stiprināšanā. Latvijas Institūta pasūtītajā pētījumā par zīmolveidības stratēģiju Latvijai „Konkurētspējīga identitāte Latvijai”, kuru 2007.gadā veica S.Anholts, norādīts, ka „Latvijā pastāv (..) Rīga. (..) Ikvienam jāparāda sava stiprākā puse, un Latvijas galvenais trumpis ir Rīga.” Pie tam eksperts norādījis, ka „kultūra Rīgā ir izcila, Rīgai ir stils un tā ir mūsdienīgāka nekā pārējā valsts daļa”. Svarīgs aspekts Rīgas pilsētas kultūras stratēģijas definēšanā ir kultūras decentralizācija.

Ar Ministru kabineta 18.04.2006. rīkojumu Nr.264 apstiprinātajās ilgtermiņa politikas pamatnostādnēs „Valsts kultūrpolitikas vadlīnijas 2006.–2015.gadam. Nacionāla valsts” izklāstīts, ka „pasaulē sastopamas dažādas izpratnes par to, kas ir kultūra. Definējot kultūru Latvijā (..), valsts kultūrpolitikas vadlīnijas akceptē Pasaules kultūras konferencē (Meksika, 1982) pieņemto definīciju, kas tiek lietota visos nozīmīgākajos starptautiskajos kultūrpolitikas dokumentos, arī ANO Kultūras un attīstības komisijas ziņojumā „Mūsu radošā daudzveidība” (1995). Šo kultūras definīciju ir atbalstījušas 190 pasaules valstis, 2003.gadā pieņemot UNESCO Vispārējo deklarāciju par kultūras daudzveidību. Balstoties uz šo deklarāciju, ir izstrādāta arī 2005.gadā UNESCO Ģenerālajā asamblejā pieņemtā Konvencija par kultūras izpausmju daudzveidības aizsardzību un veicināšanu.” Kultūras nozares vieta pašvaldību pārvaldē ir dinamiska un mainīga. Ir pazīstamas neskaitāmas kultūras jēdziena definīcijas gan šaurākā, gan plašākā jēdziena izvērsumā. Rīgā pašvaldības funkciju interpretēšanā pēdējo gadu laikā kultūras jēdziena izpratne ir būtiski paplašinājusies.

Lai izprastu Rīgas iedzīvotāju vajadzības un apmierinātību ar kultūras jomā notiekošo, tiek izmantotas dažādas aptaujas:

1) Pētījumu centrs „SKDS” 2007.gada maijā un jūnijā veica Rīgas iedzīvotāju aptauju, kuras laikā tika uzdoti jautājumi, lai noskaidrotu rīdzinieku interesi par kultūras pasākumiem.

Respondenti (kopumā 801) tika lūgti norādīt, kuru Rīgā rīkoto pasākumu norisei viņi ir sekojoši pēdējo 3 gadu laikā. Vairāk nekā viena desmitā daļa rīdzinieku minēja starptautisko kinoforumu „Arsenāls” (16%) un starptautisko seno spēkratu salidojumu „Rīgas retro” (12%). Vairāk nekā 5% aptaujāto norādīja arī starptautisko mūzikas festivālu „Rīgas ritmi” (8%), starptautisko mūsdienu dejas festivālu (7%), kā arī starptautisko Baltijas baleta festivālu (7%) un Dzejas dienas (6%).

2) Pētījumu centrs „SKDS” 2007.gada jūlijā un augustā veica aptauju par to, vai Rīgas iedzīvotāji ir apmierināti ar pašvaldību; tika noskaidrots viedoklis par apmierinātību ar kultūras pasākumiem.

Šajā aptaujā otrs atzinīgāk vērtētais indikators bija „(M8) Kultūru cenoša un garīgi bagāta sabiedrība” (2.01). Šajā grupā apkopoti dati par respondentu attieksmi pret kultūras pasākumiem Rīgā kopumā, kā arī pret iespējām bērniem un pieaugušajiem iesaistīties pulciņos, pašdarbības kolektīvos.

Visatzinīgāk aptaujātie Rīgas iedzīvotāji vērtējuši kultūras pasākumus kopumā (1.83), bet viskritiskāk – iespējas iesaistīties pašdarbības kolektīvos pieaugušajiem (2.21). Iespējām bērniem iesaistīties pulciņos, pašdarbības kolektīvos vērtējums ir 2.12.

Analizējot datus par „labajām lietām” jeb panākumiem, situācijas uzlabošanos Rīgā pēdējā gada laikā, vairāk nekā viena desmitā daļa respondentu (14%) norādīja arī dažādus ar kultūras jautājumiem saistītus aspektus – aptaujas dalībnieki minēja, ka pilsētā notiek dažādi pasākumi (7%) un koncerti (3%).

3) No 2005. līdz 2007.gadam tika veikts pētījums „Rīgas pastāvīgo iedzīvotāju attieksme pret Rīgas muzeju piedāvājumu un apmeklēšanas iespējām” (2006, SIA „SKDS”); balstoties uz to, ir izstrādāta koncepcija Rīgas pilsētas sadarbībai ar pilsētas muzejiem.

4) Laikposmā no 2001. līdz 2007.gadam Rīgas Centrālā bibliotēka un tās filiālbibliotēkas saviem spēkiem ir veikušas dažādus darba procesa uzlabošanai nepieciešamus pētījumus par:

- bibliotēku vēsturi;
- apmeklētāju apmierinātību ar piedāvāto pakalpojumu – Rīgas Centrālās bibliotēkas un tās filiālbibliotēku darba un krājumu atbilstību lietotāju vajadzībām un prasībām;
- ir noskaidrots, kāds ir lasītāju viedoklis par Rīgas publisko bibliotēku bibliotekāra darba jēgu, saturu un kvalitāti, kāds ir viņu uzskats par bibliotekāra prestižu un ko par šiem jautājumiem domā paši bibliotekāri.

Atziņas no minētajiem pētījumiem iestrādātas Rīgas pilsētas kultūras stratēģijā 2008.–2025.gadam, kā arī Rīgas pilsētas kultūras stratēģijā 2008.–2025.gadam izvirzīto uzdevumu realizācijas mehānismus paredzēts izvērst rīcības plānā, ko paredzēts saistīt ar dokumentu „Rīgas attīstības programma 2006.–2012.gadam” (apstiprināts ar Rīgas domes 15.11.2005. lēmumu Nr.584), lai, pieņemot lēmumus par Rīgas pilsētas attīstības programmā izvirzītajiem jautājumiem, tiktu pienācīgi izvērtēta arī kultūras nozares loma un saistība ar ikvienu Rīgas pilsētas pārvaldības un attīstības jautājumu. Kultūra ir nozīmīga sabiedrības joma – viena no 21.gadsimta kopējās vajadzību sistēmas

sastāvdaļām. Šis ir informācijas, zināšanu, ilglaicīgas attīstības, daudzveidības, sadarbības tīklu un inovāciju laikmets, kas tiecas uz mieru un demokrātiju. Kultūra ir daļa no sabiedrības vajadzībām, un katrai pilsētai ir jānosaka kultūras loma un vieta pilsētas pārvaldības sistēmā.

Viens no nozīmīgiem dokumentiem pilsētu kultūrpolitikas veidošanā, kas ņemts vērā, izstrādājot Rīgas pilsētas kultūras stratēģiju 2008.–2025.gadam, ir dokuments „Agenda 21 kultūrai” (Agenda 21 ir starptautiski pieņemts termins, kas nozīmē „Dienaskārtība 21.gadsimtam”). Dokuments „Agenda 21 kultūrai” tika pieņemta 2004.gada 8.maijā IV Pašvaldību forumā par sociālo iekļaušanos, kas notika Vispasaules kultūras foruma „Barselona 2004” ietvaros. Minētais dokuments apliecina pašvaldību apņemšanos uzskatāmi parādīt, ka kultūras izpratne sekmē cilvēktiesības, ilgtspēju, demokrātisku līdzdalību un rada nosacījumus mieram. „Agenda 21 kultūrai” norāda uz akūtu nepieciešamību padziļināt attīstības jēdzienu pilsētu pārvaldes kontekstā, papildinot to ar kultūras dimensiju, jo kultūras attīstība ir nozīmīgs faktors, kas ietekmē dzīves kvalitāti, labklājību un pilsētu ilgtspējīgumu.

Savukārt Eiropas lielo pilsētu sadarbības tīkls „Eurocities” ir apliecinājis savu apņemšanos iecelt kultūru pilsētpārvaldes centrā. 2002.gada septembrī „Eurocities” pieņēma kultūrpolitikas dokumentu „Pilsētas pārvaldes kultūras dimensija”, kurā tika definēta kultūrpolitikas loma pilsētai svarīgu jautājumu risināšanā. 2002.gada novembrī „Eurocities” gada sapulces un konferences degpunktā bija kultūras atzīšana par pilsētu attīstības noteicošo dimensiju. Vēlāk „Eurocities” stratēģisko mērķu uzskaitījumā, sadaļā „Radošā pilsēta”, tika īpaši uzsvērtā kultūras īpašā nozīme visos sabiedrības politikas līmeņos.

Par vienu no būtiskām jomām pilsētas kultūrpolitikas veidošanā uzskatāmas radošās industrijas, kuru attīstībai un pilsētas atbalstam jāveltī pienācīga uzmanība. Radošo industriju pamatā ir indivīda radošā darbība, prasmes un talants. Pateicoties radošajam un intelektuālajam ieguldījumam, tiek izstrādāti pārdodami produkti vai pakalpojumi ar augstu pievienoto vērtību. Radot un izmantojot intelektuālo īpašumu, radošās industrijas var celt labklājību un radīt darba vietas, to klātbūtne var veicināt kāda reģiona vai pilsētas daļas attīstību un uzplaukumu. Piemēram, Lielbritānijā radošās industrijas ir atzītas par zināšanu ekonomikas pamatu gan nacionālajā, gan reģionālajā aspektā. Dažādās valstīs atšķiras to nozaru, kuras tiek uzskatītas par radošo industriju sastāvdaļām, saraksts. Par pamatu bieži vien tiek ņemta Lielbritānijas pieredze, kur ar radošajām industrijām saprot arhitektūru, reklāmu, mākslas un kultūras industrijas, dizainu (ieskaitot modi, grafisko dizainu un lietišķo mākslu), filmas, datorspēļu izstrādi, mūziku, jaunus medijus, izdevējdarbību, radio un televīziju.

Par radošajām industrijām kā jaunu tautsaimniecības nozari tiek runāts gan ilgtermiņa politikas pamatnostādņēs „Valsts kultūrpolitikas vadlīnijas 2006.–2015.gadam. Nacionāla valsts” (apstiprinātas ar Ministru kabineta 18.04.2006. rīkojumu Nr.264), gan Latvijas valsts attīstības dokumentā „Nacionālais attīstības plāns 2007.–2013”. Tomēr jāņem vērā, ka radošo industriju produktu ražošana ir sarežģīts process, kura ietvaros, sadarbojoties publiskajam, privātajam un nevalstiskajam sektoram, mijiedarbojas idejas radīšana, īstenošana un publiskošana. Tajā pašā laikā

jāņem vērā, ka Latvijā, arī Rīgā, bieži vien nesaredz atšķirību starp trim terminiem – „nozare”, „industrija” un „sektors” („Komersanta Vēstnesis”, 28.03.2007.). Pasaulē šiem procesiem tiek pievērsta aizvien lielāka nozīme.

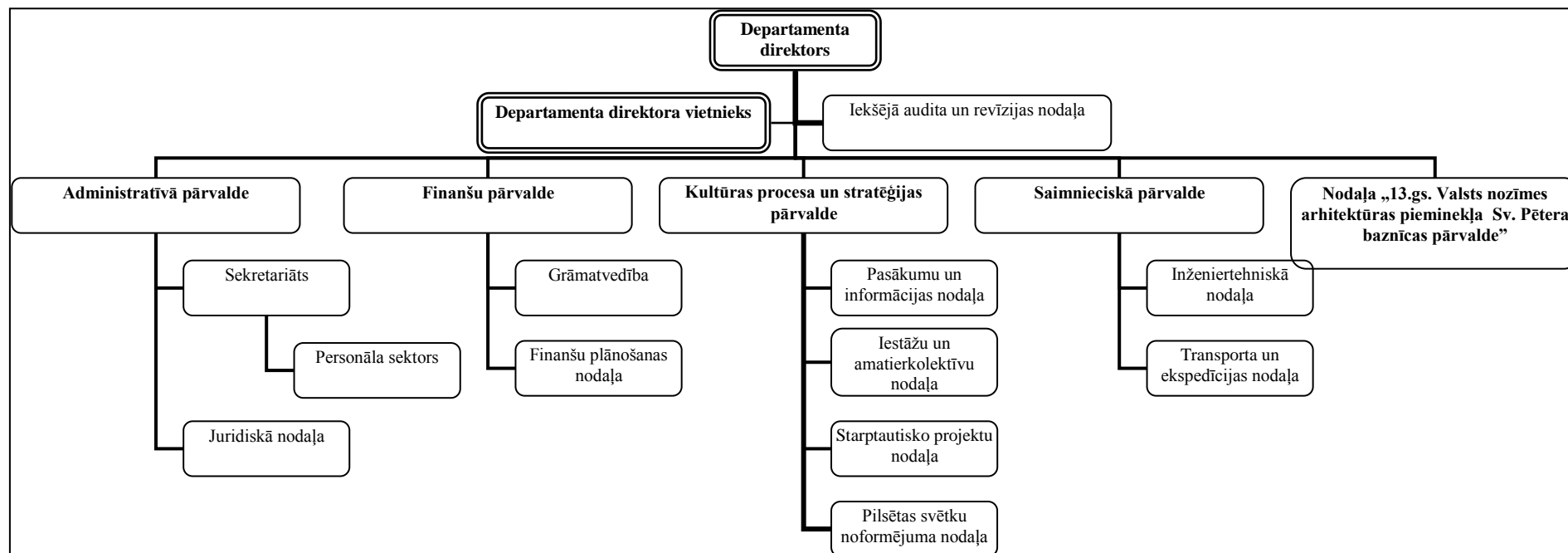
3. Kultūras pakalpojuma sniegšanas Rīgas pilsētā administratīvās kapacitātes novērtējums

Lai nodrošinātu kultūras pakalpojuma saņemšanu Rīgas iedzīvotājiem, Rīgas domes Kultūras departaments saskaņā ar Rīgas domes 21.02.2006. nolikumu „Rīgas domes Kultūras departamenta nolikums” ir Rīgas domes vadošā iestāde kultūras jomā, kas pilda savas funkcijas saskaņā ar Rīgas domes 27.09.2005. saistošajiem noteikumiem Nr.17 „Rīgas pilsētas pašvaldības nolikums”, Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un nolikumu.

Noteiktos uzdevumus Rīgas domes Kultūras departaments veic, izmantojot departamenta cilvēkresursus un pakļautības iestādes. Kultūras departamentā ir 77 darbinieki, 30 darbinieku strādā nodaļā „13.gs. Valsts nozīmes arhitektūras pieminekļa Sv. Pētera baznīcas pārvalde”. Kultūras departamentam ir 24 pakļautības iestādes: 10 mūzikas un mākslas skolas – Rīgas 1.mūzikas skola, Rīgas 2.mūzikas skola, Rīgas 3.mūzikas skola, Rīgas 4.mūzikas skola, Rīgas 5.mūzikas skola, Jāzepa Mediņa Mūzikas skola, Pāvula Jurjāna Mūzikas skola, Latgales priekšpilsētas Vakara mūzikas skola, Rīgas Mākslas skola un Bolderājas Mūzikas un mākslu skola; 2 muzeji – Rīgas Porcelāna muzejs un Aleksandra Čaka memoriālais dzīvoklis – muzejs; Rīgas Centrālā bibliotēka un tās filiālbibliotēkas; 11 kultūras centri – koncertorganizācija „Ave Sol”, profesionālais pūtēju orķestris „Rīga”, Rīgas Kongresu nams, Rīgas kultūras un tautas mākslas centrs „Mazā Ģilde”, kultūras un tautas mākslas centrs „Ritums”, Mākslas darbinieku nams, Rīgas Kultūras centrs „Ilģuciems”, Rīgas Kultūras un atpūtas centrs „Imanta”, VEF Kultūras pils, kultūras nams „Draudzība” un kultūras nams „Ziemeļblāzma”.

2007.gadā Rīgā darbojās 282 tautas mākslas kolektīvi ar 13 302 dalībniekiem, t.sk. 60 bērnu kolektīvu ar 3127 dalībniekiem. Pašdarbības kolektīvos strādāja 565,5 algoti vadītāji.

Rīgas domes Kultūras departamenta shēma



4. Rīgas pilsētas kultūras stratēģijas 2008.–2025.gadam vīzija un mērķis

Lai iezīmētu kultūras nozares vietu un nozīmi pilnvērtīgā un efektīvā pašvaldības pārvaldē, Rīgas pilsētas pašvaldībai ir nepieciešams konkrēts politisks dokuments. Tam jābūt ciešā sasaistē ar Rīgas ilgtermiņa attīstības stratēģiju līdz 2025.gadam, kas skaidri iezīmē Rīgas pilsētas nākotnes redzējumu, norāda attīstības prioritātes, mērķus un to sasniegšanai izraudzītos ceļus.

Katram ilgtermiņa mērķim Rīgas pilsētas ilgtermiņa attīstības stratēģijā ir izvirzīti vairāki indikatori, kas atbilst vai papildina Eiropas pilsētu ilgtspējīgās attīstības indikatorus. Tie vispārīgi apraksta esošo situāciju atbilstošajā jomā un izvirza izmērāmus vēlamos vidēja termiņa (7 gadi) sasniegumus un ilgtermiņa (aptuveni 20 gadi) attīstības virzienus, lai periodiski būtu iespējams izvērtēt stratēģijas ieviešanas rezultātus – apzināt nepilnības un kļūdas, nepadarītos darbus, kā arī izjust gandarījumu par paveikto. Šāda pieeja ir izvēlēta, arī veidojot Rīgas pilsētas kultūras stratēģiju 2008.–2025.gadam.

Rīgas kultūras attīstības vīzija: Rīga – kultūras metropole

Rīga ir daudzveidīga kultūras pilsēta ar sev raksturīgām tradīcijām, mākslu, arhitektūru, modi un sadzīves kultūru. Rīga ir iedvesmas pilsēta tiem, kas mācās, ceļo, dzīvo un sapņo.

Tā ir iespēja dzīvot kvalitatīvā un harmoniskā vidē, iespēja attīstīt sevi, veidot sevi un savu labklājību.

Tā ir iespēja ikvienam pilsētas iedzīvotājam un viesim neatkarīgi no viņa nacionālās, sociālās, reliģiskās piederības un dzimuma realizēt sevi, radot un piepildot savas idejas un sapņus, kas nav pretrunā ar sabiedrības interesēm, iegūt un pilnveidot kultūrizglītību visu savu dzīves laiku, saņemt kultūras pakalpojumus kultūrizglītībā, mūžizglītībā, kultūras pieejamībā.

Rīgas pilsētas kultūras stratēģijas 2008.–2025.gadam mērķis ir definēt pilsētas kultūrpolitikas stratēģiskos attīstības virzienus līdz 2025.gadam, veidot jaunu izpratni par kultūru un tās pozitīvo ietekmi uz dažādiem pilsētas un sabiedrības attīstības aspektiem, pamatot kultūras vietu un lomu pilsētas kopējā politikā. Pilsētas kultūrpolitika ir jāsaprot plašāk par konkrētu kultūras nozaru attīstību, parādot kultūras un radošuma klātbūtnes efektivitāti ikvienā jomā kā spēju radīt pievienoto vērtību.

5. Rīgas pilsētas kultūras stratēģijas 2008.–2025.gadam principi, dimensijas un pamatnostādnes

Rīgas pilsētas kultūras stratēģija 2008.–2025.gadam balstās uz šādiem principiem:

5.1. saskaņotības princips, t.i.:

– Rīgas pilsētas kultūras stratēģija 2008.–2025.gadam ir saskaņota ar Rīgas pilsētas ilgtermiņa attīstības stratēģiju līdz 2025.gadam un Rīgas pilsētas attīstības programmu 2006.–2012.gadam;

5.2. kompetences princips, t.i.:

– Rīgas pilsētas kultūras stratēģijas realizēšana notiek, sadarbojoties iesaistītajām institūcijām, katrai darbojoties atbilstoši savai kompetencei;

5.3. sabiedrības līdzdalības princips, t.i.:

– tiek veicināta sabiedrības iesaistīšana un līdzdalība Rīgas pilsētas kultūrpolitikas veidošanā un realizēšanā;

5.4. sabalansētības princips, t.i.:

– realizējot Rīgas pilsētas kultūras stratēģiju, tiek ņemtas vērā gan tradīcijas, gan novitātes. Kultūras pieejamība tiek nodrošināta visas pilsētas mērogā;

5.5. resursu nodrošināšanas princips, t.i.:

– realizējot Rīgas pilsētas kultūras stratēģiju, tiek nodrošināta ieguldīto līdzekļu ekonomiska un efektīva izmantošana;

5.6. finanšu efektīvas plānošanas princips, t.i.:

– Rīgas pilsētas kultūras stratēģijas realizēšanai tiek plānots pilsētas mērogam atbilstošs finansējums saskaņā ar pašvaldības budžetu, kā arī ņemot vērā finansēšanas tendences valstī;

5.7. pieejamības princips, t.i.:

– realizējot Rīgas pilsētas kultūras stratēģiju, tiek ņemtas vērā rīdzinieku intereses un vajadzības kultūras pakalpojuma saņemšanai un līdzdalībai kultūras procesos;

5.8. atbilstības princips, t.i.:

– plānojot pārmaiņas kultūras jomā, tiek ņemtas vērā indivīdu intereses, pilsētas attīstības tendences un vajadzības;

5.9. mūžizglītības princips, t.i.:

– Rīgas pilsētas kultūras stratēģija paredz iespēju kultūras jomā izglītoties visas dzīves garumā, paaugstinot savu kvalifikāciju vai iegūstot citu kvalifikāciju atbilstoši darba tirgus prasībām;

5.10. mērķtiecības princips, t.i.:

– pārmaiņu plānošana ir orientēta uz rezultātu kultūras jomā Rīgas pilsētā, plānošanas procesā visos līmeņos izvērtē un nosaka kultūras attīstības prioritātes;

5.11. pēctecības princips, t.i.:

– pirms jaunu iniciatīvu sākšanas izvērtē iepriekšējo rezultātus un turpina pozitīvi novērtētās iniciatīvas;

5.12. kontroles princips, t.i.:

– kultūras jomas plānošanā visos līmeņos paredz uzraudzību un sagatavo pārskatus par noteikto mērķu izpildi.

Rīgas pilsētas kultūras stratēģijā 2008.–2025.gadam kā pilsētas kultūrpolitikas stratēģiskie attīstības virzieni ir izvirzītas 4 dimensijas, kuru ietvaros attīstīties kultūras jomai Rīgas pilsētā:

Dimensija (D1): Izglītotas, prasmīgas un kultūru cenošas sabiedrības veidošana

Dimensija (D2): Radošā daudzveidība

Dimensija (D3): Kvalitatīvas kultūrvides veidošana

Dimensija (D4): Mērķtiecīga un efektīva plānošana

Lai piepildītu minētās dimensijas, katrā no tām ir noteiktas prioritātes; tās apstiprinātas ar Rīgas domes Kultūras, mākslas un reliģijas lietu komitejas 05.07.2006. lēmumu Nr.40:

Dimensija	Prioritātes
<i>D1: Izglītotas, prasmīgas un kultūru cenošas sabiedrības veidošana</i>	P1: Kultūras pieejamība visiem rīdziniekiem P2: Izglītības un mūžizglītības loma jaunrades un nodarbinātības veicināšanā P3: Kultūras loma indivīdu un kopienu tuvināšanā
<i>D2: Radošā daudzveidība</i>	P1: Atbalsts un ieguldījums struktūrās (institūcijas, industrijas, organizācijas), kas nodrošina kultūras un mākslas procesus, absorbē un vairo Rīgas radošo potenciālu P2: Atbalsts un ieguldījums „kultūras kvartālu” veidošanā, kas ir neizsmeļami jaunrades un ekonomiskā potenciāla avoti
<i>D3: Kvalitatīvas kultūrvides veidošana</i>	P1: Sabalansēta kultūras izplatība visā galvaspilsētā, ne tikai ierobežotā skaitā īpašu vietu P2: Pilsētas sabiedrisko vietu potenciāla apzināšana un maksimizēšana P3: Investīciju un jauna radošā potenciāla (t.sk. cilvēkresursu) piesaiste pilsētas kultūras institūcijām
<i>D4: Mērķtiecīga un efektīva plānošana</i>	P1: Elastīgs kultūras finansējuma modelis, kas atbilst Rīgas mainīgajai demogrāfijai, spēj reaģēt uz pilsētas attīstību un ir saskaņots ar pilsētas kopējā budžeta sadaļām P2: Maksimāls ekonomiskais ieguvums no galvaspilsētā koncentrētajām kultūras industrijām un radošā potenciāla P3: Rīga kā starptautisks kultūras centrs un kultūrtūrisma galamērķis

Izvirzītās dimensijas un prioritātes ir cieši saistītas ar Rīgas ilgtermiņa attīstības stratēģijā līdz 2025. gadam noteiktajām prioritātēm.

Pamatojoties uz tām, **Rīgas pilsētas kultūras stratēģijā 2008.–2025.gadam** tiek izvirzīti arī **rīcības virzieni**:

PM – Rīgas pilsētas ilgtermiņa attīstības stratēģijas līdz 2025.gadam prioritārie stratēģiskie mērķi

M – Rīgas pilsētas ilgtermiņa attīstības stratēģijas līdz 2025.gadam stratēģiskie mērķi

U – Rīgas pilsētas ilgtermiņa attīstības stratēģijas līdz 2025.gadam uzdevumi

Dimensija (D)	Prioritātes (P)	Saistība ar Rīgas ilgtermiņa attīstības stratēģiju līdz 2025.gadam	Rīgas pilsētas kultūras stratēģijas 2008.–2025.gadam rīcības virzieni
<i>D1: Izglītotas, prasmīgas un kultūru cenošas sabiedrības veidošana</i>	P1: Kultūras pieejamība visiem rīdziniekiem	PM1	
		U1.8. Veicināt interešu izglītības un kultūras daudzveidību un programmu īstenošanas kvalitāti, šo programmu pieejamību un popularitāti	- Rīgas kultūras iestāžu darbības nodrošināšana un pilnveidošana - budžeta līdzekļu pieprasījumu sagatavošana - iedzīvotāju informēšana - socioloģisko pētījumu veikšana - materiāltehniskās bāzes veidošana - resursu, materiālu, tehnikas, programmatūras u.c. nodrošinājums
		U1.11. Veicināt izglītības un kultūras iestāžu celtniecību un rekonstrukciju	- projektu izstrāde - finansējuma priekšlikumu sagatavošana - rekonstrukciju un iestāžu uzturēšanas remontu programmas izstrāde un aktualizēšana
		PM3	
		U3.1. Attīstīt pilsētas centram pakārtotus daudzfunkcionālus vietējos centrus	- kultūras infrastruktūras ilgtermiņa attīstības plāna izstrāde - pētījumi par mikrorajonu vajadzībām - vajadzību apzināšana, izvērtēšana, stratēģiskā plānošana - līdzdalība attīstības projektu un detālplānu izstrādē

		U3.6. Tuvināt pašvaldības pakalpojumus dzīvojamiem rajoniem (apkaimēm)	- iedzīvotāju vajadzību apzināšana, izvērtēšana, stratēģiskā plānošana - infrastruktūras veidošana
		M5	
		U5.8. Kvalitatīvu atpūtas vietu izveide pilsētniekiem	- sadarbība ar Pilsētas attīstības departamentu plānošanā - priekšlikumu izstrāde infrastruktūras projektiem
		M8	
		U8.2. Organizēt vietējās nozīmes un starptautiskus kultūras pasākumus	- projektu konkursu organizēšana - sadarbība ar privātām un nevalstiskām organizācijām
	P2: Izglītības un mūzikas loma jaunrades un nodarbinātības veicināšanā	PM1	
		U1.6. Veicināt mūzikas izglītību	- jaunu interešu izglītības un kultūrizglītības programmu izstrādāšana dažādām vecuma grupām - projektu izstrāde un līdzdalība projektos - mūzikas izglītības programmas izstrāde projektu realizēšanai kultūras centros, mūzikas un mākslas skolās un Rīgas Centrālajā bibliotēkā
		U1.9. Organizēt un atbalstīt bērnu un jauniešu pasākumus un nometnes	- kultūrizglītojošu nometņu programmu izstrādāšana un realizēšana - sadarbība ar Rīgas domes Izglītības, jaunatnes un sporta departamentu, sabiedriskajām un privātajām organizācijām
		U 1.12. Nodrošināt mācību iestādes ar mācību procesam izvirzītajām prasībām atbilstošu materiāltehnisko bāzi	- vajadzību apzināšana un izvērtēšana - budžeta līdzekļu pieprasījumu sagatavošana - materiāltehniskās bāzes veidošana – resursu, materiālu, tehnikas, programmatūras u.c. nodrošinājums - materiāltehniskās bāzes veidošana mūzikas izglītības programmu veidošanai kultūras

			centros
		PM2	
		U2.4. Veicināt valodu apgūšanu	- valodu kafejnīcu attīstība bibliotēkās - piedāvājuma paplašināšana kultūras iestādēs - sadarbība ar privātām organizācijām, kas veic valodu apmācību
		M4	
		U4.1. Veicināt nodarbinātību un paplašināt pārkvalificēšanās iespējas	- projektu izstrāde un līdzdalība projektos - kultūrizglītības un kultūras darbinieku kvalifikācijas paaugstināšanas un pārkvalificēšanās programmas izstrāde
		U4.3. Veicināt sociāli izstumto iedzīvotāju un iedzīvotāju ar īpašām vajadzībām nodarbinātību	- informatīva sadarbība ar institūcijām, kuras pārstāv minētās iedzīvotāju grupas - visdažādākā veida informācijas pieejamība par nodarbinātību ikvienā kultūras iestādē - atbilstošu kultūrizglītības un interešu izglītības programmu izstrādāšana - programmu veidošana sociāli izstumto iedzīvotāju iesaistīšanai sabiedriskās aktivitātēs un kultūras norisēs - sadarbība ar Rīgas domes Labklājības departamentu - vides pieejamības pilnveidošana personām ar funkcionāliem traucējumiem
		M8	
		U8.1. Veicināt un atbalstīt interešu izglītības, amatieru pulciņu un pašdarbības kolektīvu popularitāti un darbību	- iedzīvotāju informēšana par amatieru pulciņu un pašdarbības kolektīvu darbību - iedzīvotāju interešu un vajadzību regulāra apzināšana - iedzīvotāju interesēm atbilstoša kultūras pakalpojuma veidošana un piedāvājums

		M9	
		U9.1. Informēt sabiedrību par tiesībām, pienākumiem un pakalpojumiem	- iedzīvotāju informēšana par interešu izglītības un kultūrizglītības programmām, amatieru pulciņu un pašdarbības kolektīvu darbību - informācijas pieejamība kultūras iestādēs - e-pakalpojumu sistēmas pilnveidošana un popularizēšana
		U9.3. Veicināt videi draudzīgu rīcību iedzīvotāju vidū	- sabiedrības izglītošana un apzinīgas attieksmes veidošana - projektu un akciju organizēšana
	P3: Kultūras loma indivīdu un kopienu tuvināšanā	PM1	
		U1.10. Īstenot projektu konkursus un sniegt finansiālu atbalstu jauniešu iniciatīvām	- pašvaldības kultūras un kultūrizglītības iestāžu un sabiedrisko organizāciju sadarbības veicināšana, kopīgu projektu atbalsts
		PM2	
		U2.3. Atbalstīt daudzkultūru vidi	- tradīciju uzturēšana un veidošana - Dziesmu svētku procesa nodrošināšana - starpkultūru dialoga veicināšana - pasākumu iniciēšana kultūras daudzveidības veicināšanai - informācijas pieejamības nodrošināšana mazākumtautību valodās - sadarbība ar nevalstiskajām organizācijām
		M6	
		U6.3. Popularizēt ģimenes vērtības	- ģimenes prestiža celšana - ģimenēm draudzīgu un pieejamu pasākumu organizēšana un atbalsts - ģimenēm draudzīgas biļešu politikas atbalsts - pieaugušo un bērnu bibliotēku apvienošana
		M17	
	U 17.6. Iesaistīt sabiedrību lēmumu pieņemšanas procesos	- aptauju, socioloģisko pētījumu veikšana - iedzīvotāju iesaistīšana lēmumu pieņemšanā	

Dimensija (D)	Prioritātes (P)	Saistība ar Rīgas ilgtermiņa attīstības stratēģiju līdz 2025.gadam	Rīgas pilsētas kultūras stratēģijas 2008.–2025. rīcības virzieni
D2: Radošā daudzveidība	P1: Atbalsts un ieguldījums struktūrās (institūcijas, industrijas, organizācijas), kas nodrošina kultūras un mākslas procesus, absorbē un vairo Rīgas radošo potenciālu	PM1	
		U1.1. Atbilstoši tirgus prasībām un izmaiņām veicināt tirgū pieprasīta kvalificēta darbaspēka sagatavošanu	- studējošās jaunatnes iesaistīšana pilsētas kultūras dzīves procesos, sadarbība ar kultūras un ekonomikas augstskolām
		U1.10. Īstenot projektu konkursus un sniegt finansiālu atbalstu jauniešu iniciatīvām	- vajadzību apzināšana, izvērtēšana, stratēģiskā plānošana - plānveidīga sadarbība ar sabiedriskajām organizācijām
		U1.11. Veicināt izglītības un kultūras iestāžu celtniecību un rekonstrukciju	- projektu izstrāde
			- finansējuma priekšlikumu sagatavošana
		U 1.12. Nodrošināt mācību iestādes ar mācību procesam izvirzītajām prasībām atbilstošu materiāltehnisko bāzi	- rekonstrukciju un iestāžu uzturēšanas remontu programmas izstrāde un aktualizēšana
			- vajadzību apzināšana un izvērtēšana
			- budžeta līdzekļu pieprasījumu sagatavošana - materiāltehniskās bāzes veidošana - resursu, materiālu, tehnikas, programmatūras u.c. nodrošinājums
M8			
U8.1. Veicināt un atbalstīt interešu izglītības, amatieru pulciņu un pašdarbības kolektīvu popularitāti un darbību	- iedzīvotāju informēšana par amatierkolektīvu, pulciņu un pašdarbības kolektīvu darbību - interešu izglītības programmu attīstība un veidošana Rīgas mūzikas un mākslas skolās		

	P2: Atbalsts un ieguldījums „kultūras kvartālu” veidošanā, kas ir neizmeļami jaunrades un ekonomiskā potenciāla avoti	PM3	
		U3.5. Revitalizēt un attīstīt degradētās teritorijas	- vajadzību apzināšana, izvērtēšana, stratēģiskā plānošana - infrastruktūras veidošana
		M8	
		U8.3. Atbalstīt talantīgus māksliniekus	- prēmiju un finansēšanas kārtības/nolikuma izstrādāšana - stipendiju fonda izveidošana mācību, radošo, mūža u.c. stipendiju piešķiršanai (pie Rīgas domes Attīstības fonda) - sabiedriski pieejamu mākslinieku darbnīcu atbalsta programmas izveide - radošo stipendiju sistēmas izveide - mākslinieku mobilitātes atbalsta programmas izveide - mākslinieku rezidenču centru attīstība

Dimensija (D)	Prioritātes (P)	Saistība ar Rīgas ilgtermiņa attīstības stratēģiju līdz 2025.gadam	Rīgas pilsētas kultūras stratēģijas 2008.–2025. rīcības virzieni
D3: Kvalitatīvas kultūrvides veidošana	P1: Sabalansēta kultūras izplatība visā galvaspilsētā, ne tikai ierobežotā skaitā īpašu vietu	PM1	
		U1.11. Veicināt izglītības un kultūras iestāžu celtniecību un rekonstrukciju	<ul style="list-style-type: none"> - projektu izstrāde - finansējuma priekšlikumu sagatavošana - rekonstrukciju un iestāžu uzturēšanas remontu programmas izstrāde un aktualizēšana
		PM3	
		U3.1. Attīstīt pilsētas centram pakārtotus daudzfunkcionālus vietējos centrus	<ul style="list-style-type: none"> - līdzvērtīga kultūras pakalpojuma nodrošinājums visā pilsētas teritorijā - mikrorajona kultūras infrastruktūras ilgtermiņa attīstības plāna izstrāde - pētījumi par mikrorajonu iedzīvotāju vajadzībām, to apzināšana, izvērtēšana, stratēģiskā plānošana - līdzdalība attīstības projektu un mikrorajona detālpilnošanas izstrādē - kultūras infrastruktūras un pakalpojumu pieejamība - multifunkcionālu kultūras centru izveide
		U3.2. Saglabāt un attīstīt kultūrvēsturiskos objektus pilsētas centrā un citās vēsturiskās apbūves teritorijās	<ul style="list-style-type: none"> - investīcijas kultūras objektos - projektu izstrāde un līdzdalība projektos - kultūras procesa veicināšana kultūrvēsturiskos objektos

		M5	
		U5.8. Kvalitatīvu atpūtas vietu izveide pilsētniekiem	- mikrorajonu iedzīvotāju vajadzību apzināšana, izvērtēšana, stratēģiskā plānošana - multifunkcionālu kultūras centru, kultūrizglītības un kultūras iestāžu celtniecība - sadarbība ar valstiskām, sabiedriskām un privātām struktūrām kultūras infrastruktūru veidošanā (tirdzniecības centri, sporta centri)
		M8	
		U8.1. Veicināt un atbalstīt interešu izglītības, amatieru pulciņu un pašdarbības kolektīvu popularitāti un darbību	- mikrorajonu iedzīvotāju informēšana par amatieru pulciņu un pašdarbības kolektīvu darbību - amatierkolektīvu vadītāju tālākizglītība
		U8.2. Organizēt vietējas nozīmes un starptautiskus kultūras pasākumus	- kultūrvides pilnveidošana un attīstība tradicionālu, modernu un mūsdienīgu pasākumu organizēšanas iespēju nodrošināšana - informācijas pieejamība - līdzdalības veicināšana
		PM3	
		U3.6. Tuvināt pašvaldības pakalpojumus dzīvojamiem rajoniem (apkaimēm)	- iedzīvotāju vajadzību apzināšana, izvērtēšana, stratēģiskā plānošana - infrastruktūras veidošana - kultūras pakalpojumu nodrošināšana
		U3.7. Uzlabot dzīvojamo rajonu (apkaimju) estētiskās un sociālās vides kvalitāti	- mākslas plenēru rīkošana pilsētvidē - noteikumu izstrāde mākslas un dizaina vērtību plānošanai un izveidei pilsētvidē visā pilsētas teritorijā
		M5	
	P2: Pilsētas sabiedrisko vietu potenciāla apzināšana un maksimizēšana	U5.4. Minimizēt kaitīgos ieradumus	- akciju un projektu veidošana un atbalsts
	U5.6. Popularizēt veselīgu dzīvesveidu un	- informācijas par fiziskām aktivitātēm	

		veselīgu uzturu	pieejamība kultūras un kultūrizglītības iestādēs - Zaļo tirdziņu izveidošana mikrorajonos	
		M14		
		U14.7. Labiekārtot rekreācijas teritorijas	- iedzīvotāju vajadzību apzināšana, izvērtēšana, stratēģiskā plānošana - rekreācijas zonu sakoptības veicināšana un iedzīvotāju apmeklētības veicināšana - infrastruktūras veidošana daudzveidīgajām iedzīvotāju interesēm un vajadzībām - plašam iedzīvotāju lokam pieejamu atpūtas vietu iekopšana un apsaimniekošana	
		M9		
		U9.2. Iesaistīt sabiedrību pilsētas veidošanā	- publisko apspriešanu organizēšana rajonu (priekšpilsētu) izpilddirekcijās par mikrorajona/-u attīstības/perspektīvas plānojumu - vietējas nozīmes notikumu, procesu, ievērojamu personību popularizēšana	
		P3: Investīciju un jauna radošā potenciāla (t.sk. cilvēkresursu) piesaiste pilsētas kultūras institūcijām	PM3	
		U3.5. Revitalizēt un attīstīt degradētās teritorijas	- „vājo punktu”, mikrorajona iedzīvotāju vajadzību apzināšana, izvērtēšana, stratēģiskā plānošana	
		M8		
		U8.3. Atbalstīt talantīgus māksliniekus	- mikrorajona infrastruktūras sakārtošana - kultūrvides veidošana	

Dimensija (D)	Prioritātes (P)	Saistība ar Rīgas ilgtermiņa attīstības stratēģiju līdz 2025.gadam	Rīgas pilsētas kultūras stratēģijas 2008.–2025. rīcības virzieni
D4: Mērķtiecīga un efektīva plānošana	P1: Elastīgs kultūras finansējuma modelis, kas atbilst Rīgas mainīgajai demogrāfijai, spēj reaģēt uz pilsētas attīstību un ir saskaņots ar pilsētas kopējā budžeta sadaļām	PM2	
		U2.1. Veidot un veicināt ārējos sakarus	<ul style="list-style-type: none"> - sadraudzības pilsētu sakaru uzturēšana - piedalīšanās starptautisku organizāciju darbībā - starptautiskas kultūras darbības veikšana, dalība projektos
		U2.5. Popularizēt Rīgu un Latviju kā iecienītu tūrisma objektu un attīstīt tūrisma infrastruktūru	<ul style="list-style-type: none"> - Rīgas tēla veidošana - pasākumu organizēšana - informācijas veidošana un izplatīšana
		PM3	
		U3.8. Nodrošināt pilsētas teritoriju racionālu un ilgtspējīgas attīstības principiem atbilstošu izmantošanu	<ul style="list-style-type: none"> - Rīgas ilgtermiņa attīstības stratēģijas realizēšana - rīcības plāna izstrāde
		M12	
		U12.1. Veicināt sadarbību starp Rīgas pilsētas pašvaldību, valsts institūcijām un privāto sektoru	<ul style="list-style-type: none"> - sadarbība ar Kultūras ministriju - sadarbības plānošana ar valsts kultūras institūcijām, ilgtermiņa sadarbības plānu izstrāde - pilsētas atbalsta politikas izveide privātajām institūcijām - privātās/ publiskās partnerības veidošana - finansiāls atbalsts privātām iniciatīvām kultūras jomā
		U12.2. Nodot konkrētu pašvaldības funkciju izpildi privātajam sektoram valsts un privātās partnerības projektu ietvaros	<ul style="list-style-type: none"> - pašvaldības sniegto pakalpojumu efektivitātes novērtēšana - finansēšanas sistēmas izveide partnerības projektu realizēšanai

	P2: Maksimāls ekonomiskais ieguvums no galvaspilsētā koncentrētajām kultūras industrijām un radošā potenciāla	M10	
		U10.2. Veicināt zinātņu ietilpīgu institūtu sadarbību ar uzņēmējiem	- radošo industriju attīstības veicināšana - pētījumu veikšana
		U10.3. Veicināt radošo nozaru attīstību	- pilsētas atbalsta politikas izveide - sadarbības projektu izstrāde - sadarbība starp kultūras un tautsaimniecības nozarēm
		U10.4. Veidot zinātniski tehnoloģiskos parkus un veicināt komunikāciju starpnozaru līmenī	- infrastruktūras ilgtermiņa attīstības plāna izstrāde - pētījumi par iedzīvotāju vajadzībām, to apzināšana, izvērtēšana, stratēģiskā plānošana - līdzdalība attīstības projektu un pilsētas detālpilnošanas izstrādē
		M11	
	U11.1. Veicināt kvalitatīvas infrastruktūras attīstību un pieejamību uzņēmējiem	- radošo inkubatoru izveide - sadarbības veicināšana, kopīgu projektu izstrāde	
	U11.2. Atbalstīt mazo un vidējo uzņēmumu veidošanos un attīstību	- kultūras uzņēmējdarbības veicināšana - radošo industriju atbalsta aktivitātes	
	P3: Rīga kā starptautisks kultūras centrs un kultūrtūrisma galamērķis	PM2	
		U2.1. Veidot un veicināt ārējos sakarus	- sadraudzības pilsētu sakaru uzturēšana - dalība starptautisku organizāciju darbībā - starptautiskas kultūras darbības veikšana, dalība projektos

		U2.5. Popularizēt Rīgu un Latviju kā iecienītu tūrisma objektu un attīstīt tūrisma infrastruktūru	- Rīgas pilsētas tēla veidošana
		M8	
		U8.1. Veicināt un atbalstīt interešu izglītības, amatieru pulciņu un pašdarbības kolektīvu popularitāti un darbību	- finansējums un organizatorisks atbalsts kolektīvu dalībai starptautiskos konkursos un koncertturnejās
			- informēšanas pasākumi panākumu un kvalitāšu popularizēšanai
			- starptautiskas sadarbības un kopprojektu izstrādes veicināšana
		U8.2. Organizēt vietējas nozīmes un starptautiskus kultūras pasākumus	- starptautisku folkloras festivālu, konkursu utt. organizēšana (piem., eiropiāde, Starptautiskā Koru olimpiāde)
			- informēšana par amatierkolektīvu un pašdarbības kolektīvu darbību
		U8.3. Atbalstīt talantīgus māksliniekus	- nacionālo kultūras vērtību veidošanās veicināšana
			- dalība mākslinieku mobilitātes projektos
			- izcilības popularizēšana
			- mākslinieku rezidenču programmas izveide
			- Rīgas pilsētas prēmiju un apbalvojumu piešķiršana
			- infrastruktūras pilnveidošana

6. Rīgas pilsētas kultūras stratēģijas 2008.–2025.gadam realizēšanas indikatori

Lai panāktu veiksmīgu Rīgas pilsētas kultūras stratēģijas 2008.–2025.gadam realizāciju, Rīgas domes Kultūras departaments noteicis nepieciešamos pētījumus:

- 6.1. Rīgas pilsētas radošās daudzveidības procesu izpēte un monitorings;
- 6.2. radošo darbinieku sociālie un darba apstākļi Rīgas pilsētā un tiesiskās aizsardzības sistēmas pilnveidošana;
- 6.3. kultūras procesi Rīgas reģionā un to ietekme uz Rīgas reģiona attīstību;
- 6.4. kultūras procesi Rīgas pilsētā, to vieta pilsētas pārvaldībā un to ietekme uz citu pilsētas funkciju nodrošināšanu;
- 6.5. Rīgas pilsētas pašvaldības kultūras darbinieku izglītības vajadzību pieprasījuma un piedāvājuma analīze;
- 6.6. Rīgas reģiona kultūras nozaru un valsts, pašvaldību, nevalstisko un privāto organizāciju starptautiskās kultūras sadarbības izvērtējums un attīstības perspektīvas;
- 6.7. Rīgas pilsētai un Rīgas reģionam raksturīgo radošo industriju potenciāla un perspektīvu izvērtēšana.

Minēto pētījumu secinājumi un ieteikumi tiks izmantoti kā indikatori Rīgas pilsētas kultūras stratēģijā 2008.–2025.gadam noteikto prioritāšu realizācijas monitoringam.

Domes priekšsēdētājs

J.Birks

Kalniņa 67043666